

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №3»

Рассмотрено:

Педагогическим советом МБОУ СОШ №3

Протокол №1 от «31» августа 2023 г.

Председатель _____ О.В.Пахтыбаева

Секретарь _____ Е.А.Салахова

Утверждаю: _____

Директор МБОУ СОШ №3 О.В.Пахтыбаева

Приказ №317 от «31» августа 2023 г.



Рабочая программа
учебного предмета
«Русский родной язык»
для 11 класса

Программа рассчитана на 34 часа, 1 час в неделю

Пояснительная записка

Рабочая программа по предмету **«Родной русский язык»** для 11 класса является компонентом основной образовательной программы основного общего образования школы, составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

- ФГОС СОО, (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413) с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г., 29 июня 2017 г.
- основной образовательной программы основного общего образования МБОУ СОШ № 3
- примерной программы основного общего образования по предмету «Родной язык»

Программа реализуется при помощи учебника: Гольцова Н.Г., Шамшин И.В., Мищерина М.А. Русский язык 10-11 классы. Учебник для общеобразовательных учреждений в двух частях. - М.: Русское слово, 2018.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Раздел 1.

Из истории русского литературного языка.

Общие требования к речи.

Общие категории «высокого» и «низкого» в литературе и в самой жизни. Их современное содержание. Логическая грамматика (А.А. Потебня). Книжнославянская письменная традиция.

Русское письменное двуязычие. Размежевание в пределах единого письменно-литературного языка. Единые общерусские разговорные нормы на базе говора Москвы. Типы литературного языка. Общие вопросы письма.

Три стиля в русском языке.

Истоки возникновения теории «Трех стилей». Развитие теории трех стилей на Руси. Макарий и его «Роды речений». Стилистические теории Ф. Прокоповича, В.К. Третьяковского, М.В. Ломоносова, Г.Р. Державина.

Категория «высокого» и «низкого».

Стилистическое расслоение языка. Основной источник «высокого» и «низкого» в русском языке. Идея «высокого» и «низкого» в других языках.

«Хороший», «дурной» и истинный вкус.

Истоки книжно-письменной речи. Новое отношение к языку и стилю в период классицизма. Эпоха Пушкина – начало современного русского литературного языка. Понятие о вкусе от Сумарокова до Пушкина.

Раздел 2.

Стилистика и лексика. Стилистика и фразеология.

Разновидности языка. Общепринятая устная и письменная речь. Ненормативные слова. Структурно-языковые отношения диалектизм. Социальные диалекты. Просторечная речь. Пометы в толковых словарях. Лексика ограниченного употребления. Специальная лексика.

Общепотребительные слова и слова ограниченного употребления, термины, книжная, устаревшая и разговорная лексика.

Общепотребительная (межстилевая) лексика. Отличия литературной разговорной лексики от просторечной. Профессиональная речь. Книжная лексика. Применение книжной речи. Происхождение книжной лексики. Архаизмы. Историзмы. Пометы в толковых словарях.

Многозначность слова и возможности ее использования в стилистических целях. Словообразование и словотворчество.

Структура многозначного слова. «Прозаическое» и «поэтическое» мышление.

Набор схем, по которым образованы или могут быть образованы слова. Неологизмы. Словотворчество. Границы словотворчества.

Системные связи слов – синонимические, предметно-тематические, антонимические.

Синонимия и антонимия. Упорядоченность системы хранения слов. Тематические группы. Специальные словари.

Созвучия. «Забавные» и «коварные».

Сходства и различия звуковой формы слов. Полное совпадение в звуковом облике разных слов или форм. Неполное совпадение звучания разных слов. Рождение рифмы. Игра слов.

Раздел 3.

Этические нормы языка.

Культура поведения и этические нормы общения. Проявление вежливости в невербальных средствах общения. Частность грамматических ошибок, связанных с употреблением рода имен существительных. Речевой этикет и культура общения.

Этические параметры спора и дискуссии. Использование нейтральных слов в социальных и межличностных отношениях.

Раздел 4.

Основы ораторского искусства.

Изобразительно-выразительные возможности морфологии. Структура ораторской речи. Синтаксические нормы. Порядок слов в предложении. Доказательность и убедительность речи. Основные виды аргументов. Запоминание и произнесение речи. Контакт с аудиторией. Этика и эстетика ораторского искусства.

Раздел 5.

Национальный характер и интернациональные свойства русской официально – деловой письменной речи.

Документы и их функции. Правила оформления документов. Языковые особенности. Этика деловых документов. Реклама в деловой речи. Особенности языка рекламы.

Планируемые результаты освоения предмета «Родной язык»

Планируемые предметные результаты	
Выпускник научится	Выпускник получит возможность научиться
<ul style="list-style-type: none">– использовать языковые средства адекватно цели общения и речевой ситуации;– использовать знания о формах русского языка (литературный язык, просторечие, народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон, арго) при создании текстов;– создавать устные и письменные высказывания, монологические и диалогические тексты определенной функционально-смысловой принадлежности (описание, повествование, рассуждение) и определенных жанров	<ul style="list-style-type: none">– распознавать уровни и единицы языка в предъявленном тексте и видеть взаимосвязь между ними;– анализировать при оценке собственной и чужой речи языковые средства, использованные в тексте, с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;– комментировать авторские высказывания на различные темы (в том числе о богатстве и выразительности русского языка);– отличать язык художественной

<p>(тезисы, конспекты, выступления, лекции, отчеты, сообщения, аннотации, рефераты, доклады, сочинения);</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать композицию текста, используя знания о его структурных элементах; – подбирать и использовать языковые средства в зависимости от типа текста и выбранного профиля обучения; – правильно использовать лексические и грамматические средства связи предложений при построении текста; – создавать устные и письменные тексты разных жанров в соответствии с функционально-стилевой принадлежностью текста; – сознательно использовать изобразительно-выразительные средства языка при создании текста в соответствии с выбранным профилем обучения; – использовать при работе с текстом разные виды чтения (поисковое, просмотровое, ознакомительное, изучающее, реферативное) и аудирования (с полным пониманием текста, с пониманием основного содержания, с выборочным извлечением информации); – анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации, определять его тему, проблему и основную мысль; – извлекать необходимую информацию из различных источников и переводить ее в текстовый формат; – преобразовывать текст в другие виды передачи информации; – выбирать тему, определять цель и подбирать материал для публичного выступления; – соблюдать культуру публичной речи; – соблюдать в речевой практике основные орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, орфографические и пунктуационные нормы русского литературного языка; – оценивать собственную и чужую речь с позиции соответствия языковым нормам; – использовать основные нормативные словари и справочники для оценки устных и письменных высказываний с точки зрения соответствия языковым нормам. 	<p>литературы от других разновидностей современного русского языка;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать синонимические ресурсы русского языка для более точного выражения мысли и усиления выразительности речи; – иметь представление об историческом развитии русского языка и истории русского языкознания; – выражать согласие или несогласие с мнением собеседника в соответствии с правилами ведения диалогической речи; – дифференцировать главную и второстепенную информацию, известную и неизвестную информацию в прослушанном тексте; – проводить самостоятельный поиск текстовой и нетекстовой информации, отбирать и анализировать полученную информацию; – сохранять стилевое единство при создании текста заданного функционального стиля; – владеть умениями информационно перерабатывать прочитанные и прослушанные тексты и представлять их в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов; – создавать отзывы и рецензии на предложенный текст; – соблюдать культуру чтения, говорения, аудирования и письма; – соблюдать культуру научного и делового общения в устной и письменной форме, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем; – соблюдать нормы речевого поведения в разговорной речи, а также в учебно-научной и официально-деловой сферах общения; – осуществлять речевой самоконтроль; – совершенствовать орфографические и пунктуационные умения и навыки на основе знаний о нормах русского литературного языка; – использовать основные нормативные словари и справочники для расширения словарного запаса и спектра используемых языковых средств; – оценивать эстетическую сторону речевого высказывания при анализе текстов (в том числе художественной литературы).
--	---

Учебно – тематический план

№	Раздел	Колич часов	Уроки	Развитие речи	Контроль работы	Проекты, исследования
1	Из истории русского литературного языка.	7	5	1		1
В данном разделе возможно использование электронных ЦОР: -Российская электронная школа: https://resh.edu.ru						
2	Стилистика и лексика. Стилистика и фразеология.	15	11	1	1	2
В данном разделе возможно использование электронных ЦОР: -Российская электронная школа: https://resh.edu.ru https://mob-edu.com/ -Официальные демоверсии по русскому языку ЕГЭ ФГБНУ «ФИПИ»: https://ctege.info/demoversii-ege-2022/ -Открытый банк заданий ЕГЭ ФГБНУ «ФИПИ»: https://fipi.ru/						
3	Этические нормы языка.	5	4	1		
4	Основы ораторского искусства	3	2	1		
5	Национальный характер и интернациональные свойства русской официально – деловой письменной речи.	4	3		1	
В данном разделе возможно использование электронных ЦОР: -Российская электронная школа: https://resh.edu.ru https://mob-edu.com/						
	ИТОГО	34	25	4	2	3

**Календарно – тематическое планирование учебного предмета
«Русский родной язык»
11 класс (34 часа)**

№п/п	Разделы, темы уроков	Дата
1.	Русский язык как зеркало национальной культуры и истории народа	
2.	Развитие языка как объективный процесс	
3.	Книжнославянская письменная традиция	
4.	Три стиля в русском языке. Категории «высокого» и «низкого»	
5	Исследование текстов М. В. Ломоносова, Г. Р. Державина, А.С. Пушкина.	
6	Поисковая работа на примере текстов и словаря	
7.	Рр. Диспут «Хороший», «дурной» и истинный вкус»	
8.	Диалектизмы, жаргонизмы и просторечная лексика Исследование (речь окружающих, надписи)	
9	Рр. Сочинение-описание предмета, действия в разных стилях	
10.	Стилистическая переоценка новых слов, создание новой фразеологии	
11	Анализ выразительных средств в текстах И. А. Крылова, М. М. Зощенко, В. М. Шукшина	
12	Исследование текстов И. А. Крылова, М. М. Зощенко, В. М. Шукшина	
13	Активация процесса заимствования иноязычных слов	
14.	Анализ текстов газетных статей	
15.	Речевая избыточность и точность. Тавтология. Плеоназм. Типичные ошибки, связанные с речевой избыточностью	
16.	Устаревшая лексика. Архаизмы. Историзмы	
17.	Анализ текста М. Ю. Лермонтова («Песня про царя...»), А. Н. Толстого («Пётр I»)	
18.	Современные толковые словари. Отражение вариантов лексической нормы в современных словарях. Словарные пометы	
19.	Словотворчество. Границы словотворчества. Анализ текстов М. В. Маяковского, М. И. Цветаевой	
20.	Синонимические, антонимические ряды. Синонимы. Антонимы. Антитеза. Оксюморон	
21.	Омонимы. Омоформы. Паронимы. Сатирик, юморист, остролов. Каламбур. Оговорка. Обмолвка	
22.	Контрольная работа по теме «Выразительные средства языка»	
23.	Культура поведения и этические нормы общения. Проявление вежливости в невербальных средствах общения	
24.	Рр. Речевой этикет и культура общения	
25.	Отражение вариантов грамматической нормы в современных грамматических словарях и справочниках. Словарные пометы	

26.	Этика и этикет в электронной среде общения. Понятие нетикета. Этикет Интернет-переписки. Этические нормы, правила этикета Интернет-дискуссии, Интернет-полемики	
27	Анализ диалогов, Интернет - форумов	
28.	Структура ораторской речи. Синтаксические нормы. Порядок слов в предложении. Доказательность и убедительность речи. Основные виды аргументов	
29.	Запоминание и произнесение речи. Контакт с аудиторией. Этика и эстетика ораторского искусства	
30.	Рр. «Моё первое выступление» Требования, предъявляемые к речи выступающего. Ошибки в построении сложноподчиненных предложений	
31.	Официально-деловые документы и их функции. Правила оформления документов. Этика деловых документов	
32.	Реклама в деловой речи. Особенности языка рекламы. Составление рекламного текста	
33.	Контрольная работа «Диалог с текстом»	
34	Анализ контрольной работы	